



www.canadiancarwash.ca

CANADIAN CARWASH ASSOCIATION



MARS 2014

Président
Mike Dietrich
PIONEER ENERGY

Vice-président -
Propriétaires/exploitants de lave-autos
Richard McKinnon
MIAMI CAR CARE CENTRE INC.

Vice-président - Pétrolières
Denis Gingras
CST CANADA CO. (ULTRAMAR)

Vice-président - Secrétaire/trésorier
et ancien président
Scott Murray
EZEE CLEAN

Vice-président -
Fabricants/distributeurs/fournisseurs
Brad Baldwin
ZEP® - SUPERIOR SOLUTIONS

Directrice des finances
Karen Dalton

Directeur des communications
Jorge de Mendonça

Directrice de l'exploitation
Kiki Cloutier

Directeurs

Nathan Ewing - TRANSCHEM INC.
Brad Goetz - MONDO PRODUCTS CO. LTD.
Jason Kaye - BAYVIEW CAR WASH LTD
Sean McBride - BELANGER, INC.
Matthew McCulloch - MARK VII EQUIPMENT INC.
Chandra Saran - CANADA WASHWORLD
Bob Walsh - FERNROB PCS INC.

BUREAU NATIONAL

Canadian Carwash Association
4195 Dundas Street West, Suite 346
Toronto, ON M3J 1Y4
Tél. : 416.239.0339 Fax : 416.239.1076
office@canadiancarwash.ca
www.canadiancarwash.ca

FORUM DE L'INDUSTRIE

DE LA NOURRITURE SUR LES VOITURES PROVENANT DU SEL DE VOIRIE?

Récemment, plusieurs agences de presse ont fait état de l'utilisation de saumure de fromage comme additif dans le sel de voirie afin de réduire la quantité de sel utilisée et de rendre le mélange plus efficace sur les routes hivernales. Certaines



municipalités utilisent de la mélasse de canne à sucre tandis que d'autres préfèrent le sal d'ail. Ces rapports émanent surtout de chez nos voisins du Sud, mais certaines municipalités canadiennes utilisent du jus de betteraves comme additif au sel de voirie.

La raison de ces mélanges est que le sel est inefficace en dessous de -20 °C. Étant donné les températures très basses en Amérique du Nord jusqu'à présent cet hiver, l'ajout de ces éléments au sel de voirie est devenu une nécessité.

Qu'est-ce que cela signifie pour les exploitants de lave-autos? Avec l'ajout de produits alimentaires, la teneur en matières organiques du sel augmente considérablement, ce qui peut

nécessiter un mélange adéquat de produits chimiques pour bien laver les voitures.

Si les exploitants remarquent une baisse dans la qualité du lavage des véhicules à leur site après l'épandage de sel dans leur quartier, ils devraient consulter leur fournisseur de produits chimiques afin de connaître les différentes formulations pour répondre à ce problème. À tout le moins, les exploitants devraient aviser leurs clients des défis que pose le lavage des voitures dans différentes conditions par l'entremise de leur site Web ou d'affiches sur place.

Pour de plus amples informations et des liens vers des articles associés, allez sur www.canadiancarwash.ca/news.

AGA À CARWACS

L'assemblée générale annuelle (AGA) de la Canadian Carwash Association est prévue pour le mardi 18 mars 2014 entre 10h45 et 13h dans le cadre du Salon CARWACS de Toronto. Le salon aura lieu au Centre International, à l'entrée du Centre

de conférence, 6900 Airport Road, Mississauga, Ont.

Les membres voteront sur des éléments importants pour l'avenir de la CCA. Pour de plus amples informations, allez sur www.canadiancarwash.ca/agma.



CHANGEMENTS DE PERSONNEL À LA CCA

Le conseil d'administration de la CCA a modifié le modèle de dotation en personnel au bureau national.

La première modification importante a été l'abolition du poste de directeur exécutif. La direction de l'association sera maintenant divisée en trois segments avec un gestionnaire de projet en charge de chacun afin de s'assurer que les projets planifiés sont exécutés à temps et efficacement.

Karen Dalton, ARP, CAE, sera la directrice des finances, responsable des rapports sur les finances et sur les effectifs. Elle travaillera avec le vérificateur. Karen sera le leader de l'équipe en ce qui concerne la coordination globale.

William Chow sera le coordonnateur des finances. Les responsabilités de William comprendront les comptes débiteurs et les comptes créditeurs, et il appuiera la directrice des finances.

Kiki Danielle Cloutier, CEM, sera la directrice de l'exploitation, responsable des relations, des événements et de la gouvernance du conseil. Les principaux événements que Kiki gèrera comprennent les deux salons CARWACS, un à

Toronto et l'autre à Calgary, et le tournoi de golf annuel.

Karina Waluk, spécialiste de l'exploitation de l'association, sera responsable des effectifs et appuiera la directrice de l'exploitation. Les responsabilités relatives aux effectifs comprennent les renouvellements, la mise à jour des données sur les membres et répondre aux questions liées à l'adhésion des gens qui appellent au bureau national.

Jorge de Mendonça, qui était auparavant directeur exécutif de la CCA, sera directeur des communications. Ses responsabilités comprendront la gestion du bulletin des membres, du site Web et de la base de données, et de projets spéciaux comme la série de trousseaux à outils.

Bryan Sparks continuera dans son rôle de coordonnateur des communications, qui comprend la prise en charge de projets spéciaux et l'appui au directeur des communications.

Ces changements sont entrés en vigueur au début de l'année 2014. Le conseil a fait ces modifications afin d'apporter plus de flexibilité et d'accroître les ressources pour les projets planifiés pour cette année.

METTEZ À JOUR VOS INFORMATIONS EN LIGNE

La CCA s'efforce de convertir son site Web à un format mobile plus convivial. En effet, les gens s'éloignent de plus en plus de l'accès à Internet par ordinateur traditionnel et optent pour des appareils mobiles, comme des cellulaires et des tablettes.

L'une des principales modifications touchera la fonction de localisateur de lave-autos (www.canadiancarwash.ca/search). Parmi les mises à niveau, il y aura la capacité de lire les coordonnées GPS des appareils dotés de cette fonction.

La CCA demande à tous les membres exploitants de lave-autos de mettre à jour les informations sur leur lave-auto affichées sur le site Web, y compris l'ajout d'une image du site ou du logo. Les membres peuvent mettre à jour les informations sur leur lave-auto en ouvrant une session sur le site et en accédant à leur page de compte. Les exploitants ayant plus d'un site pourront modifier chaque site individuellement. Pour les membres possédant plus de 20 sites, le bureau de la CCA mettra à jour les informations si elles lui sont remises en format électronique.



PLUS D'INFOS SUR LE SITE WEB

Les informations accessibles pour les membres seulement augmentent chaque mois sur le site de la CCA, comme les données nationales sur le revenu découlant des lavages de véhicules. Mais quelles sont les trois pages les plus visionnées sur le site?

Évidemment, la page d'accueil (www.canadiancarwash.ca) est la page la plus visitée, suivie de la page des fournisseurs (www.canadiancarwash.ca/suppliers),

où se trouve toute l'information sur les fournisseurs membres de l'association.

La troisième page la plus visionnée est la page des articles à vendre (www.canadiancarwash.ca/forsale). Sur cette page, chaque membre peut afficher un article à vendre ou une offre d'emploi sans frais pour aussi longtemps qu'il le désire. Les commanditaires peuvent afficher des annonces favorisant la notoriété de la marque et des spéciaux. Les non-membres

peuvent afficher des articles pour 50 \$ par mois.

Si vous êtes un membre et que vous avez quelque chose à vendre ou un poste à combler, contactez le bureau national au office@canadiancarwash.ca pour plus de détails. Les non-membres peuvent faire de même, mais ils doivent payer avant de pouvoir afficher leur offre. (Certains restrictions s'appliquent.)