



www.canadiancarwash.ca

CANADIAN CARWASH ASSOCIATION



JUIN 2014

Président

Mike Dietrich

PIONEER ENERGY

Vice-président - Pétrolières

Denis Gingras

CST CANADA CO. (ULTRAMAR)

Vice-président - Fournisseurs

Brad Baldwin

ZEP VEHICLE CARE INC

Administrateurs

Nathan Ewing - TRANSCHEM INC

Brad Goetz - MONDO PRODUCTS CO. LTD.

Jason Kaye - BAYVIEW CAR WASH LTD.

Sean McBride - BELANGER INC.

Matt McCulloch - MARK VII CANADA

Chandra Saran - CANADA WASHWORLD

Bob Walsh - FERNROB PRESSURE CLEANING
SYSTEMS INC.

Rudy van Woerkom - BELVEDERE TECHNICAL
SERVICE LTD.

BUREAU NATIONAL

Directrice des finances

Karen Dalton

Directeur des communications

Jorge de Mendonça

Directrice de l'exploitation

Kiki Cloutier

Canadian Carwash Association

4195 Dundas Street West, Suite 346

Toronto, ON M8X 1Y4

Tél. : 416.239.0339 Fax : 416.239.1076

office@canadiancarwash.ca

www.canadiancarwash.ca

FORUM DE L'INDUSTRIE

POSTES ATTRIBUÉS AU SEIN DU CONSEIL DE LA CCA

Lors d'une réunion en mai, le conseil d'administration de la Canadian Carwash Association s'est réuni pour assigner les portefeuilles. Voici les résultats :

- ▶ *Président, **Mike Dietrich***
- ▶ *Vice-président - Pétrolières, **Denis Gingras***
- ▶ *Vice-président - Fournisseurs, **Brad Baldwin***

Le conseil d'administration recherche des personnes intéressées à occuper un poste d'administrateur ou à siéger à un des comités de la CCA. Les personnes intéressées sont priées de communiquer avec Karen Dalton au 416-239-0339 ou par courriel à kdalton@canadiancarwash.ca. Pour de plus amples informations sur le conseil d'administration, allez sur www.canadiancarwash.ca/directors.

SÉANCES ÉDUCATIVES DU CARWACS DE CALGARY

La Canadian Carwash Association (CCA) est en train d'élaborer les séances éducatives pour le Salon CARWACS qui aura lieu les 21 et 22 octobre 2014. Par le passé, la CCA a développé des séminaires sur l'entretien préventif, les produits chimiques utilisés dans un lave-auto, le marketing, etc. Cette année,

les thèmes seront encore plus pratiques et pertinents.

Comme par le passé, CARWACS aura lieu au BMO Centre au Stampede Park à Calgary. Pour de plus amples informations sur les séminaires de cette année et sur les activités de CARWACS, allez sur www.canadiancarwash.ca/education.

LE TOURNOI DE GOLF 2014 EST À NOS PORTES

Le tournoi de golf de la CCA est le principal événement réseautage de l'année dans l'industrie des lave-autos. Les joueurs participent pour découvrir des informations sur des thèmes comme l'ajout d'un dépanneur à un lave-auto ou les opportunités de revenus supplémentaires ou simplement pour l'amour du golf. Le tournoi est suivi d'un souper avec tirage de prix où ils peuvent rencontrer leurs pairs, des fournisseurs et d'autres intervenants pour échanger des conseils et des informations sur l'industrie des lave-autos ou sur leur performance au golf ou les deux. Les joueurs peuvent s'inscrire à un ou plusieurs quatuors pour impressionner leurs clients, rencontrer des collègues de l'industrie et appuyer le programme Yellow Fish Road de Trout Unlimited Canada.

Le tournoi de golf 2014 de la CCA aura lieu le jeudi 11 septembre 2014 au Glendale Golf and Country Club, 401 Mount Albion Road, Hamilton, Ontario L8K 5T4. Voici l'ordre du jour préliminaire :

- 9 h - Inscription
- 10 h - Début de la partie (dîner dans les voiturettes)
- 15 h 30 - Cocktail
- De 16 h à 18 h - Souper et prix



Pour de plus amples informations, allez sur www.canadiancarwash.ca/golf. Pour des opportunités de commandite, communiquez avec Kiki Cloutier au bureau national au 416-239-0339 ou kcloutier@canadiancarwash.ca.



LE RAPPORT WASH VOLUME, PREMIER TRIMESTRE 2014

Après l'un des pires hivers jamais connu, les résultats du premier trimestre 2014 démontrent bien que la température demeure un facteur primaire. Les résultats sont les meilleurs en termes de revenus moyens par site depuis le premier trimestre de 2010, qui avait établi un record.

Comme toujours, le premier trimestre est demeuré le plus élevé en termes de revenus et de cycles moyens par site. Pour les 1085 sites qui transmettent leurs résultats du premier trimestre dans le rapport Wash Volume de la CCA, les revenus moyens par site se situaient à 68 883 \$, soit une hausse de 52 % par rapport aux 45 422 \$ rapportés au quatrième trimestre de 2013. Comparativement au même trimestre l'an dernier, le premier trimestre de cette année était en hausse de 6 %, par rapport à 65 043 \$.

En ce qui concerne les cycles (nombre de lavages), ce premier trimestre indique une moyenne de 9 559 cycles par site faisant état de leurs résultats. Il s'agit d'une hausse 76 % par rapport aux 5 421 rapportés au cours du trimestre précédent et une hausse de 8 % par rapport au même trimestre l'an dernier, qui affichait 8 838 cycles.

Comparativement au meilleur trimestre enregistré depuis les débuts du rapport Wash Volume en 2004, qui était le premier trimestre de 2010, les revenus moyens par site pour le trimestre passé sont en baisse de 10 % comparativement aux revenus record de 76 678 \$. La comparaison du nombre moyen de cycles indique une baisse de 7 % au cours du dernier trimestre, par rapport au chiffre record de 10 309 cycles moyens par site, obtenu de nouveau au cours du premier trimestre de 2010.

Cette amélioration a été obtenue au détriment des revenus moyens par cycle, ce qui implique des rabais offerts pour attirer les clients. Depuis quelques années, on observe une tendance dans chacun des premiers trimestres, soit des revenus moyens par cycle beaucoup plus bas par rapport à ceux du quatrième trimestre précédent. Les revenus moyens par cycle de 7,21 \$ enregistrés au dernier trimestre étaient en baisse de 14 % par rapport à ceux de 8,83 \$ du quatrième trimestre 2013, cependant, les revenus moyens par cycle étaient en baisse de seulement 2 %, par rapport à 7,44 \$ enregistrés pour ce trimestre.

Comparons les différences des revenus moyens par cycle du premier trimestre à ceux du quatrième trimestre précédent :

- Baisse de 14 % au 1er trimestre 2014 comparativement au 4e trimestre 2013;
- Baisse de 9 % au 1er trimestre 2013 comparativement au 4e trimestre 2012;
- Baisse de 12 % au 1er trimestre 2012 comparativement au 4e trimestre 2011 et,
- Baisse de 12 % au 1er trimestre 2011 comparativement au 4e trimestre 2010.

Avant 2010, la différence en pourcentage entre les revenus moyens par cycle du premier trimestre et ceux du quatrième trimestre précédent s'établissait à 3 % ou moins.

En plus des moyennes canadiennes nationales que nous venons d'examiner, la page des statistiques du site Web de la CCA indique les chiffres répartis selon

les types de lavages. Les statistiques nationales par type de lavage comprennent ces catégories : portiques de lavage sans contact, portiques de lavage avec contact, à convoyeur sans contact, à convoyeur avec contact, à convoyeur hybride et à encaissement (libre-service).

La page des statistiques de la CCA n'indique que les chiffres nationaux. Le rapport Wash Volume est réparti cependant en 14 régions. Seuls les membres de la CCA qui participent au rapport dans leur région respective ont accès aux données de leur région. Pour de plus amples informations sur la façon de participer au rapport Wash Volume, allez sur www.canadiancarwash.ca/wvr.

